

# FFP guldstjärna

## för Bernzons Blommor

Yvonne Bernzon var bland de första blomsterhandlarna i Sverige som gick med i Fair Flowers Fair Plants. Hon önskar att fler handlare skulle se nyttan med den nya konsumentmärkningen av blommor.

**Y**vonne Bernzon, ägare till Interflora-butiken Bernzons Blommor, har alltid varit öppen för nya idéer. Bland annat var hon tidigt ute med att starta en egen hemsida som lockar många kunder till butiken på Sankt Eriksplan i Stockholm. Därför var det inte särskilt märkvärdigt för Yvonne att

skicka in sin anmälan till FFP efter ett informationsmöte för ett år sedan.

– Jag är väl inte den som springer och kramar träd i skogen direkt men jag lever efter filosofin att ingen kan förändra allt, men alla kan göra lite på sin planhalva, säger Yvonne Bernzon.

### Kunderna intresserade

Yvonne Bernzon säger att FFP ger hennes butik en "guldstjärna i kanten". Med dagens medvetna konsumenter ger märkningen god marknadsföring, särskilt för att hon är så tidigt ute. Kunderna blir glatt överraskade att det faktiskt går att köpa miljö- och etiskt

märkta blommor och hon får en hel del frågor som ger tillfällen att skapa en bra kontakt med nya kunder. Prisfrågan är viktig att reda ut snabbt, menar Yvonne.

– Jag talar alltid tidigt om för kunderna att priset för de märkta blommorna är detsamma som för icke-märkta. Då blir valet genast enklare. Annars är ju ekologiska produkter nästan alltid dyrare.

### Större utbud skulle locka fler

Än så länge är utbudet av FFP-märkta blommor begränsat. Medan ambitionen är att ha en majoritet av FFP-blommor i butiken, så får Yvonne bara tag på liljor, rosor och ett fåtal krukväxter i dagsläget. Hon berättar

också att hon upplevt att rosorna än så länge inte håller lika länge som de som inte är märkta.

Yvonne anser att grossisterna ska ta större ansvar för att utöka sortimentet på varorna för att få med fler butiker och öka efterfrågan hos konsumenterna, vilket också gör att kvaliteten kommer att höjas på varorna.

– Grossister som jag har pratat med säger att det inte finns någon efterfrågan. Men då blir det som hönan och ägget, var ska vi börja någonstans?

### Endast FFP i FFP-bukett

Det är endast är tillåtet att FFP-märka en bukett som uteslutande innehåller FFP-blommor. Blandar man märkta blommor med icke-märkta så blir det ingen märkning alls. Detta faktum, samt dagens begränsade utbud gör att det blir svårt med variation. Men Yvonne har en fungerande lösning i väntan på ett ökande utbud.

– Väljer kunden märkta blommor men vill ha gräs som jag inte har med FFP-märkning så får jag ju inte märka. Då förklarar jag varför det är så men att kunden ändå har gjort ett mycket bra val. Man gör ju gott genom att välja de märkta blommor som finns.

### Vill ha fler FFP-kollegor

Yvonne Bernzon hoppas på att fler butiker går med i FFP så att efterfrågan på de märkta blommorna ökar. Hon tror att många tvekar i tron om att det innebär mycket jobb att märka upp blommorna.

Men Yvonne tycker att arbetet med PR-material som ska hängas upp och blommor som ska märkas, är en liten ansträngning, mot det man får genom att vara med. Dock måste man ta sig tid att informera kunderna.

– Man bör vara en bra säljare, påläst och inte vara rädd för att prata med kunderna. Det är en förutsättning för att lyckas med FFP och som blomsterhandlare överhuvudet taget.



**bilden:** Yvonne Bernzon hoppas att fler blomsterhandlare kommer att se fördelarna med den nya konsumentmärkningen av blommor producerade med hänsyn till miljö och arbetsrätt.